

BitStar

IDENTITY GUIDELINES

Introduction

シンボルマークやロゴタイプといったコミュニケーションにおける基本要素は、ブランドを構築していく上で重要な役割を果たします。本マニュアルはロゴデザインの基本的な考え方と使い方を示し、デザインを展開する際に統一したイメージとクオリティを保ち、イメージ形成時に蓄積効果を海用構成されています。マニュアルの趣旨を十分にご理解いただき、ブランドイメージを傷つけることのないよう、適切な管理のもと各種視覚コミュニケーション媒体の制作にあたってください。

2-1.

Logo System

未だ世に出ていないスターにスポットライトを当て、新しい価値を見出し続けていくビットスターの姿勢を象徴しています。



2-1-2.

Variation

各サービスのロゴパターンです。

BitStar Ads



BitStar Studio



BitStar NetWork



BitStar Store



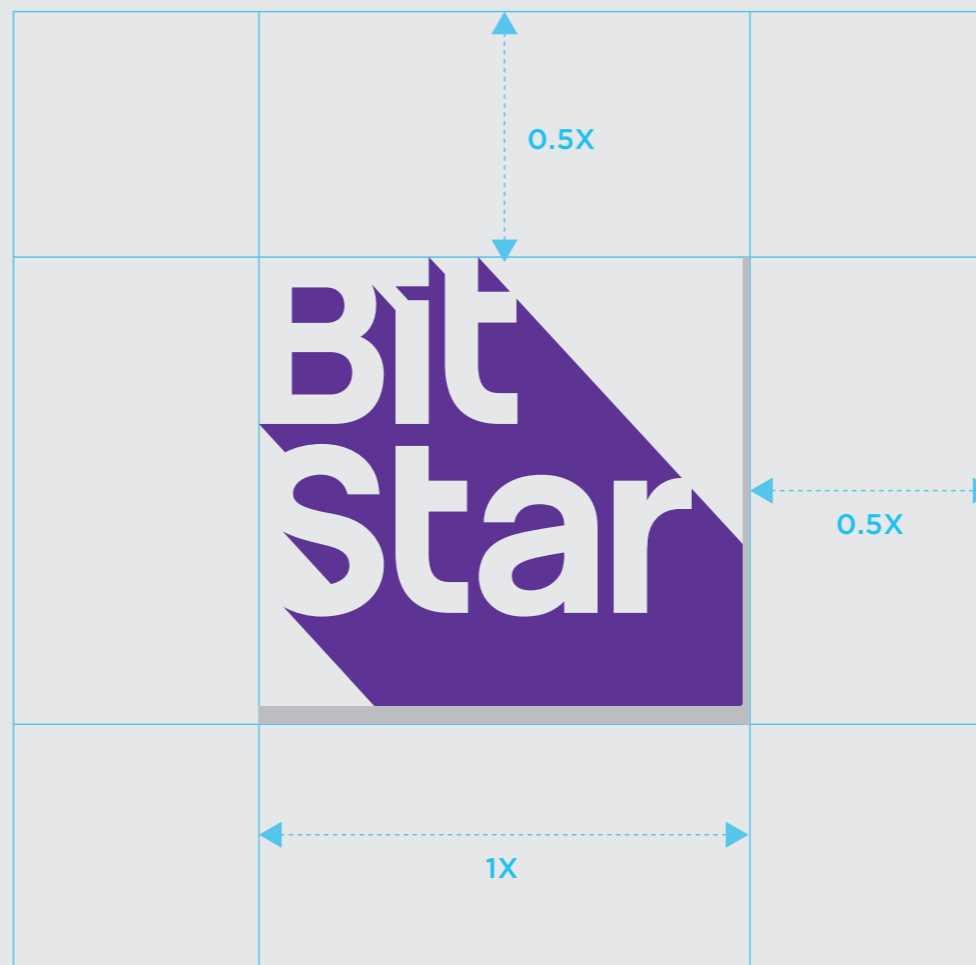
2-1-3.

Size, Isolation

ロゴには、イメージを保持するための占有スペースが必要です。これをアイソレーションと呼び、この範囲内には原則的に何も配置することができません。

なお、アイソレーションを確保していても、ロゴの近くに大きさや見え方が強い文字や図形などの表示はできる限り避けてください。

最小サイズに関する規定は文字の視認性を基準としているため、実際の使用用途によって視認性が確保できない場合、これに準じない場合があります。



■ CLEAR SPACE ... センター配置の場合はこのスペースを確保ください。



12mm / 32px



7mm / 24px

2-2.

Typeface

コミュニケーションツールの制作にあたっては、ロゴマークとの調和を考慮したデザインスタイルを目指す場合、ここに記載した指定書体を使用してください。指定書体は一般的なフォントから選定されています。デジタル上で使用する場合は、代替用のWebフォントを使用することができます。

Gotham

Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

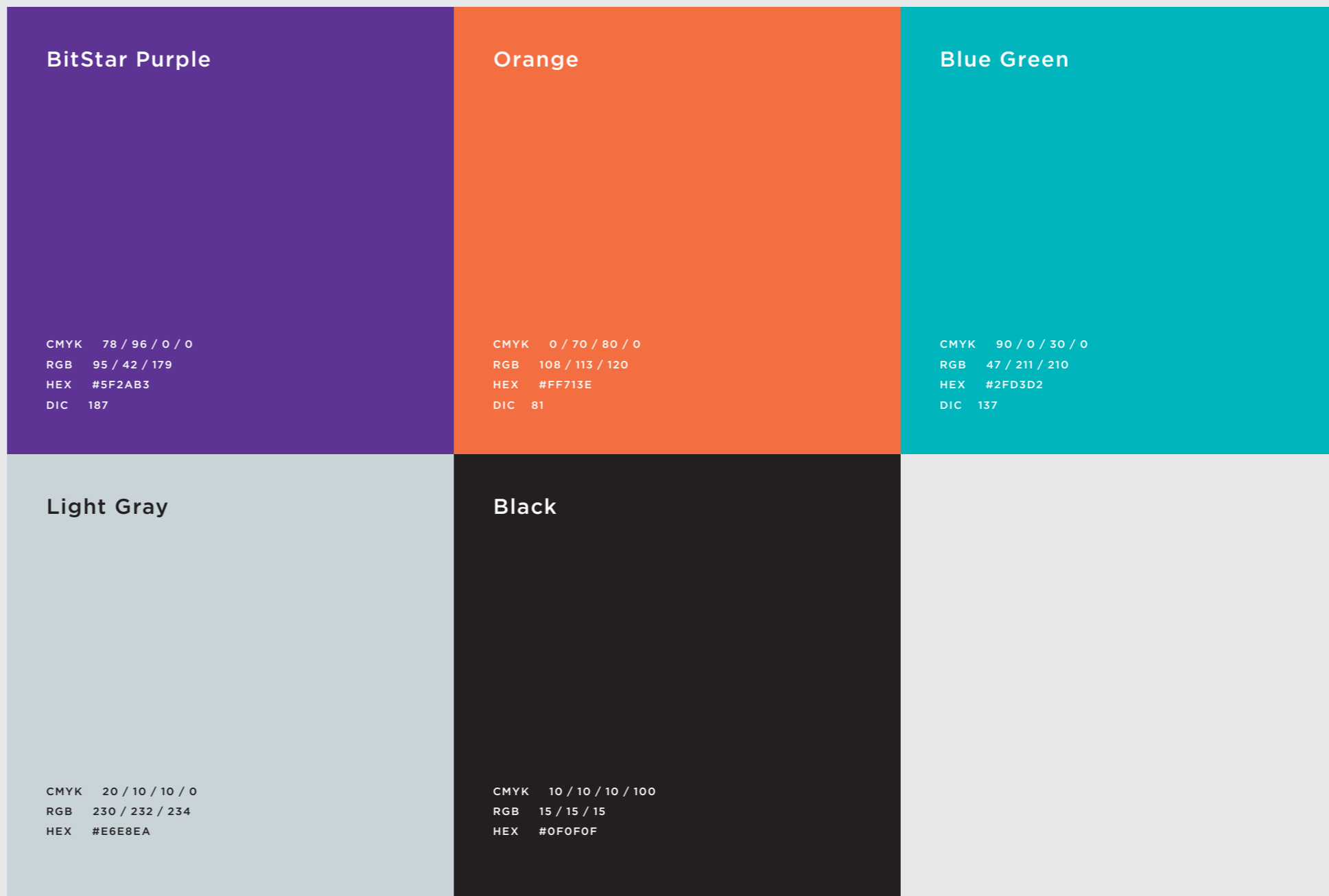
源ノ角ゴシック JP

その輝きを、加速させる。

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
安以宇衣於加幾久計己左之寸世曾太知川天止

2-3. Color System

プライマリーカラーとして「BitStar Purple」、セカンダリーカラーとして「Orange」「BlueGreen」「Light Gray」「Black」を使用します。カラー変更に関しては、ブランド戦略内での一時的なキャンペーンやプロダクトの素材に合わせた場合に限り可能です。



2-4.

Usage

各種マークやロゴタイプ等の表示規定には、様々な禁止事項が定められています。その補足に反したマーク等の表示は、ブランドの統一的な視覚イメージの形成を妨げます。ここに主要な禁止事項例を示します。こうした誤った表示をすることのないよう、十分に注意してください。

A. 平たくしない



B. 細くしない



C. 指定色以外に変更しない



D. 斜めにしない



3.

Application

3-1.

Icon & Favicon

SNS Icon



Favicon

